

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан филологического факультета



проф. Бердникова О.А.

26.03.2020 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование направления подготовки 42.03.03 Издательское дело
2. Профиль подготовки: Редактирование и дизайн средств информации
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма(ы) обучения: очное
5. Утверждена Ученым советом филологического факультета (протокол № 7 от 26.03.2020)
6. Учебный год: 2023-2024

7. Цель государственной итоговой аттестации:

определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы «Редактирование и дизайн средств информации» соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки/специальности 42.03.03 «Издательское дело», утвержденный приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 525.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок Б3, базовая часть.

9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Универсальные	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
КУ-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Общепрофессиональные	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа
ПК-2	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 6 / 216:

- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6 / 216.

12. Требования к ВКР

12.1. Порядок выполнения ВКР

ВКР представляет собой теоретическое и экспериментальное исследование актуальных проблем, самостоятельно изучаемых студентом, который должен осознавать, что основными задачами являются:

- теоретическое обоснование понятий, связанных с избранной темой;
- осознание актуальности и перспективности поставленной проблемы и выбор правильных путей ее решения;
- анализ и классификация собранного материала;
- формирование обоснованных выводов.

Первый этап работы связан с выбором темы и сбором теоретического и практического материала.

Выбор темы чрезвычайно важен для написания интересного исследования. Она должна быть актуальной, мало изученной, иметь практическую значимость, помогать в предстоящей деятельности, обладать научной перспективой.

Обучающийся вправе выбрать любую из заявленных научным руководителем тем или предложить свою.

Второй этап – это сбор теоретического материала, составление библиографии и изучение списка источников. Обработка научной литературы предполагает изложение основного содержания с использованием приемов:

- конспектирования (лаконичного изложения основных мыслей, дополненного цитатами, которые необходимо воспроизвести в работе);
- тезирования (цитатного воспроизведения основных положений работы);
- аннотирования (краткого описания специфики работы в сопоставлении с другими текстами по данной теме);
- реферирования (краткого концептуального изложения содержания и передачи новой проблемной информации).

Любая вводимая в текст цитата должна содержать ссылку. Изложенное своими словами содержание чужой статьи также должно заканчиваться указанием на ее первоисточник.

Практический материал извлекается из текстов, подвергаемых лингвистическому анализу (романов писателя, газетных статей, устной разговорной речи и т.д.), а также в экономической части собирается на основе тестирования и анкетирования потребителя.

При написании Введения к Части 1 и Части 2 студент работает над определением:

1. объекта исследования;
2. предмета исследования;
3. актуальности исследования;
4. цели исследования;
5. задач изучения;
6. методики исследования;
7. материала исследования;

8. новизны работы;
9. структуры работы.

Третий этап работы – написание лингво-редакторской части ВКР, которая состоит не менее чем из трех глав. В Главе 1 рассматриваются теоретические основания лингво-редакторского исследования, в Главе 2 анализируется практический лингвистический материал, в Главе 3 представлен его редакторский анализ.

При написании Главы 1 студент выполняет следующие задачи:

- дает ей название;
- отражает результаты уже имеющихся научных изысканий по выбранной проблеме, историю рассматриваемого вопроса;
- дает толкование востребованным в работе терминам;
- соотносит практическую часть с теоретической (любая научная работа должна отвечать критерию целостности);
- освещает именно те научные концепции, которые будут взяты за основу при анализе фактического материала;
- дает толкование всем терминам, в дальнейшем используемым при интерпретации примеров;
- грамотно представляет ход и итоги научной полемики по исследуемой проблеме;
- излагает различные точки зрения, при этом отмечая их сильные и слабые стороны, непременно указав, какой из описываемых концепций вы будете придерживаться в своём исследовании;
- представляет научные школы и характеристику научных категорий хронологически (научные факты описываются в той последовательности, в которой были открыты) или системно (исследуемая проблема предстаёт структурно – вычленяются аспекты её рассмотрения, каждый из которых соответствует параграфу главы).

В Главе 2 лингво-редакторской части классифицируется исследуемый материал по различным основаниям.

В Главе 3 лингво-редакторской части ВКР материал рассматривается в редакторском аспекте: формулируются общие принципы по редактированию текстов определенного типа, даются рекомендации по редакторской обработке изучаемого материала.

Заключение первой части ВКР включает в себя выводы по теоретической и практической главам лингво-редакторской части ВКР.

Четвертый этап предполагает создание издательского проекта. При написании дизайнерско-экономической части по изложенным выше принципам создается Введение. Основная часть включает не менее трех глав. В Главе 1 студент дает общую характеристику проекта и делает маркетинговый анализ. В Главе 2 студент представляет финансово-экономическое обоснование проекта. В Главе 3 обучающийся представляет графический проект оформления обложки и варианты иллюстраций к изданию, аргументируя свой выбор.

Пятый этап – подготовка презентации и текста выступления на защите ВКР.

12.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Языковые и композиционные особенности продающего веб-текста и правила его редактирования. Издательский проект.
2. Особенности лексики романа П. Пепперштейна в контексте современных языковых процессов постмодернистской литературы и особенности ее редактирования. Издательский проект.
3. Функционирование оценочной лексики в интернет-журналах (на примере регионального интернет-журнала Downtown) и их редактирование. Издательский проект.
4. Терминология в сфере издательского дела и особенности редактирования текстов, связанных с издательско-полиграфическим процессом.
5. Языковые особенности детских рассказов и специфика их редактирования (на примере текстов И. В. Зартайской). Издательский проект.
6. Безэквивалентная лексика в английском художественном тексте: поиск переводческих соответствий и их редактирование. Издательский проект.

7. Оценочная лексика как средство повышения воздействующего потенциала текста на материале книжных рецензий и их редактирование. Издательский проект.
8. Вербальные средства выражения агрессии в текстах СМИ и особенности их редактирования. Издательский проект.
9. Функционирование тропов в поликодовом тексте комикса и его редактирование. Издательский проект.
10. Текстовые ошибки в изданиях РИА «Воронеж» и их редактирование. Издательский проект.
11. Невербальные знаки в тексте рекламы и ее редактирование. Издательский проект.
12. Приемы популяризации в научно-популярном тексте и его редактирование. Издательский проект.
13. Окказионализмы в современном электронном тексте и его редактирование. Издательский проект.
14. Черты рекламы в современной книжной аннотации и аспекты её редакторского анализа. Издательский проект.
15. Коммерческая номинация в современной российской книготорговле (на материале названий книжных магазинов): лингвистический, прагматический, редакторский аспекты исследования. Издательский проект.
16. Контекстуальная оценочность в современных российских СМИ (на материале журнала «Коммерсантъ. Власть (2013-2015 гг.) и проблемы их редактирования. Издательский проект.
17. Речь как способ представления персонажа в текстах детской литературы (на материале произведений Н. Носова) и особенности редактирования авторского текста. Издательский проект.
18. Гипербола и литота в поэзии И. Бродского и особенности редактирования авторского текста. Издательский проект.
19. Язык современного музыкального шлягера и особенности его редактирования. Издательский проект.
20. Издательский жаргон: темы, функции, способы образования и его редактирование. Издательский проект.
21. Визуализация лингвистических единиц (на примере текстов А. Платонова) и редактирование авторского текста. Издательский проект.
22. Жанровое и стилистическое своеобразие российской и зарубежной клерикальной литературы и ее редактирование. Издательский проект.

12.3. Структура ВКР

Объем ВКР – 70-100 страниц (без приложения).

Структура ВКР:

- Титульный лист;
- Оглавление (Содержание);
- Часть 1 (лингво-редакторская), состоящая из Введения, 2-3 глав и Заключения;
- Часть 2 (экономическая), состоящая из Введения, 2-3 глав и Заключения;
- Список использованной литературы (не менее 50 наименований);
- Приложение, состоящее из внутренней рецензии и редакторской подготовки текста.

Часть 1 включает в себя Введение, в котором дается обзор научно-критической литературы по проблеме, характеризуется тема, определяются актуальность, научная новизна, цели, задачи, материал, объект, предмет, методы исследования, описывается его структура.

В первой главе даются реферативный обзор и критическое изложение вопроса, анализ теоретических предпосылок исследования выбранной темы. В зависимости от характера работы обзор может быть развернутым или кратким, построенным на основе хронологического или проблемного принципов, либо их комбинации. В первом случае в обзоре раскрываются основные этапы развития темы, истории ее разработки; во втором

— выявляются и описываются основные проблемы, связанные с темой, основные точки зрения, важнейшие подходы к решению темы на современном этапе ее разработки. При изложении этой части работы нужно избегать компиляции чужих мыслей; необходимо осмысливать прочитанное, излагать его через призму собственной точки зрения, делать ссылки на тех авторов, чьи определения заимствуются. Следует показать собственное отношение к сложившимся научным концепциям.

Вторая и, если необходимо, третья главы носят исследовательский характер. Они посвящены непосредственному практическому анализу исследуемого материала. В структуре этой главы в обязательном порядке должны быть представлены рекомендации по редактированию текстов, связанных со спецификой работы, выработанные на основе анализа современного языкового материала.

В Заключении подводятся итоги лингвистической части исследования, делаются основные выводы по содержанию работы.

Часть 2 (экономическая) состоит из Введения, в котором дается обзор научно-критической литературы по разрабатываемой экономической проблеме, характеризуется тема, определяются актуальность, научная новизна, теоретическая основа, цели, задачи, материал, объект, предмет, методы исследования, описывается его структура.

В Главе 1 репрезентируются маркетинговые исследования книжного рынка, обслуживающего литературу по изучаемому экономическому сегменту, а именно: исследуется потребитель и выявляются конкуренты.

Глава 2 представляет собой экономический анализ разрабатываемого бакалавром проекта (книги, журнала, газеты и т.д.).

В Главе 3 устанавливается приемлемая рыночная цена издания и производится расчет рентабельности.

В Заключении подводятся итоги экономической части исследования, делаются основные выводы по содержанию работы.

Обязательное Приложение включает в себя внутреннюю рецензию и редакторскую подготовку текста.

ВКР подлежит размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru) до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

Обязательным условием допуска является проверка на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований.

12.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения	Примечание
ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	уметь определять существенные характеристики произведения издания (ПК-1.1) владеть навыком соблюдения редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов (ПК-1.6)	-

ПК-2 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта	Владеть навыком отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах (ПК-2.1)	-
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	Умеет использовать современные технологии при создании и продвижении медиапродукта (ПК-3.4) Владеет навыком формирования издательского оригинал-макета и способен готовить издание к выпуску (ПК-3.3)	-

12.5. Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты ВКР определяется положением П ВГУ 2.1.28 - 2018 «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета».

Обучающийся представляет ВКР на выпускающую кафедру не позднее чем за 2 дня до срока защиты.

Работа допускается к защите при выполнении следующих требований:

- обязательном размещении на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»;

- наличии на титульном листе подписей обучающегося, руководителя, а также письменного отзыва руководителя.

Допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава и председателя ГЭК. Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя;

- доклад по результатам работы (10-15 минут с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);

- вопросы защищаемому;

- выступление руководителя ВКР;

- дискуссия по ВКР;

- заключительное слово защищаемого (1-2 минуты).

По окончании всех запланированных на данное заседание защит ГЭК на закрытом совещании определяет оценку каждой выпускной работы по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Решение по каждой ВКР фиксируется в оценочном листе ВКР.

Каждое заседание ГЭК завершается объявлением оценок ВКР, рекомендаций к внедрению результатов ВКР в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию. Эта часть заседания ГЭК является открытой.

Проведение защиты ВКР и решения ГЭК оформляются протоколами.

По результатам ГИА выпускников ГЭК принимает решение о присвоении им квалификации по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и выдаче диплома. Решение вносится в протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости.

Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

Непосредственно после защиты ВКР в печатном и электронном видах передаются на хранение в течение 5 лет на выпускающей кафедре.

12.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

12.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Чем обусловлен выбор темы? Докажите актуальность темы.
2. В чем специфика редактирования выбранных для анализа текстов?
3. Каковы рекламные стратегии, выбранные вами для распространения вашего издательского проекта? Докажите их эффективность.
4. Какие научные издания, использованные вами в работе, с вашей точки зрения, на сегодняшний день являются наиболее прогрессивными?
5. Кто, на ваш взгляд, является потребителем изучаемой вами издательской продукции? На основании каких данных вы пришли к подобным выводам?

12.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1– в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования
Структурированность работы	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1– ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2– ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Стиль и логика изложения	2– изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти;

	0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

12.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,

4-6 баллов – «удовлетворительно»,

7-9 баллов – «хорошо»,

10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

12.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Рузавин, Г. И. Методология научного познания: учебное пособие для студентов и

	аспирантов вузов / Г.И. Рузавин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 287 с. Рузавин, Г. И. Методология научного познания: учебное пособие для студентов и аспирантов вузов / Г.И. Рузавин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 287 с.
2	Фокина, М. А. Филологический анализ текста: учебное пособие / М. А. Фокина. — Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013. — 140 с. — <URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=275635&sr=1 >
3	Калужский, М. Л. Маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. — Изд. 2-е. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 217 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991
4	Былинский, К. И. Литературное редактирование: учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. — М. : Флинта, 2011. — 395 с. — Режим доступа: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Грачева, Ж. В. Методика написания курсовой работы по лингвистике: Методическое пособие для вузов / Ж. В. Грачева, М. Я. Розенфельд. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2014. — 14 с.
2	Текст как объект редакторского анализа: учебно-методическое пособие для вузов. Ч. 2 / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.Г. Лапотько [и др.]. — Воронеж: ЛОП ВГУ, 2006. — 82 с. — Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06065.pdf
3	Розенталь, Д. Э. Справочник по русскому языку. Правописание. Произношение. Литературное редактирование / Д. Э. Розенталь, Е. В. Джанджакова, Н. П. Кабанова. — 7-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2009. — 491 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — URL: http://www.lib.vsu.ru .
2	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» — образовательный ресурс. — URL: http://www.biblioclub.ru .

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

12.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

12.9. Материально-техническое обеспечение: ноутбук, проектор, экран.